

# MERKBLATT MEDIENARBEIT

Nachfolgend haben wir Ihnen ein paar Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit zusammengestellt. Bei Fragen können Sie sich an uns wenden. Wir unterstützen Sie gerne. So oder so: Halten Sie uns bitte über Ihre Aktivitäten auf dem Laufenden – nicht zuletzt um Doppel-spurigkeiten zu vermeiden.

## Die «perfekte» E-Mail

Verschicken Sie etwa **10 Tage vor Ihrem Sammelausschuss eine E-Mail** an ausgesuchte Medien aus Ihrer Region.

### E-Mail sollte

- nur an Medien/Journalist:innen adressiert werden, die sich für den Inhalt interessieren.
- mit einem eindeutigen Betreff versehen sein. Wenige Worte, und trotzdem weiss man sofort, ob sich das Lesen dieser Mail lohnt.
- sehr kurz sein. Das Lesen eines Textes wird auf dem Bildschirm schneller abgebrochen als auf Papier. Die Essenz muss auf den ersten zwölf Zeilen stehen.
- mit weiterführenden Links und den Kontaktangaben versehen sein.
- besser unformatiert verschickt werden oder in einer gängigen Schrift wie Arial.

### Bausteine für Ihre E-Mail

**Betreff:** Um was geht es (z.B. Schülerinnen und Schüler sammeln Velos für Afrika)

Sehr geehrte Medienschaffende  
(oder falls Namen bekannt: Sehr geehrte Frau..., Sehr geehrter Herr...)

**Einleitung:** Stellen Sie sich in ein paar Sätzen vor: Wer sind Sie, warum organisieren Sie eine Velosammlung, was ist das besondere an Ihrem Anlass, wie kam die Zusammenarbeit mit Velafrica zustande, wie kann die Bevölkerung mitmachen etc.

**Eckdaten: Wann:** Datum und Uhrzeit **Wo:** Adresse des Sammelausses

Es wird jedes Velo entgegengenommen: Egal welche Marke, Typ, Grösse, ob fahrtüchtig oder nicht. Alle Velos werden für den Export instand gestellt. Ist ein Velo nicht mehr zu reparieren, wird es in Ersatzteile zerlegt.

**Kurzbeschrieb Velafrica:** Velafrica verbindet erfolgreich Integrationsarbeit in der Schweiz mit Entwicklungszusammenarbeit in Afrika. Seit 1993 sammelt die gemeinnützige Organisation ausgediente Velos, stellt sie in sozialen Einrichtungen in der Schweiz instand und exportiert sie danach zu Partnerunternehmen in sieben afrikanischen Ländern.

Unter [www.velafrica.ch](http://www.velafrica.ch) finden Sie weitere Informationen zu Velafrica.

Bildmaterial können Sie unter folgendem Link herunterladen: <https://velafrica.ch/wer-wir-sind/medien/>

**Aufforderung:** Wir freuen uns, wenn Sie uns unterstützen und über unsere geplante Aktion berichten. Falls Sie neugierig geworden sind und mehr über unsere Velosammel-Aktion erfahren möchten, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

**Kontakt:** Name, allenfalls Verein, Organisation o.ä., Tel.-Nr.

**Anhang** (optional) 2504\_Factsheet\_allgemein.pdf

### An wen schicke ich die E-Mail?

Welche Zeitungen und Publikationen gibt es in Ihrer Region? Gibt es einen lokalen Radiosender? Beschränken Sie sich auf Medien mit regionalem bzw. lokalem Bezug.

Die E-Mail-Adresse finden Sie auf der jeweiligen Website (meist ganz unten) unter Impressum oder Kontakt. In der Regel gibt es eine allgemeine Redaktionsadresse (redaktion@zeitung.ch).

Eine Zusammenstellung der Schweizer Tageszeitungen / Zeitungen finden Sie unter:  
[www.zeitung.ch](http://www.zeitung.ch)

Falls Sie die E-Mail gleichzeitig an mehrere Adressaten schicken: Die **Empfänger:innen ins «Bcc» setzen**, nicht ins «An»-Feld. Damit ersparen Sie dem Empfänger das Mitlesen aller von Ihnen adressierten Journalist:innen in der Adresszeile.

Sie können die Mails natürlich auch individuell gestalten. Zumindest die Anrede, vielleicht sogar einen persönlichen Einstieg dazu. Das erhöht die Aufmerksamkeit.

### Hartnäckigkeit zahlt sich aus

Journalisten und Journalistinnen bekommen jeden Tag unzählige E-Mails. Schnell wird entschieden: lesen oder löschen. Es kann daher durchaus Sinn machen, ein **paar Tage nach Versand der E-Mail** nochmals telefonisch nachzuhaken.

### Sie waren erfolgreich?

Um es gleich vorweg zu nehmen: Auch wenn Sie alles richtig machen und sich viel Mühe geben, nicht immer wird Ihr Engagement mit einer Veröffentlichung belohnt. Hier gilt: Einfach probieren. Falls Sie erfolgreich waren, freuen wir uns natürlich, wenn Sie uns den Artikel zukommen lassen.

### Kontakt Medienarbeit

Bettina Wyler  
Kommunikation Velafrica  
[bettina.wyler@velafrica.ch](mailto:bettina.wyler@velafrica.ch)  
T 031 529 38 84