

MERKBLATT MEDIENARBEIT

Nachfolgend haben wir Ihnen ein paar Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit zusammengestellt. Bei Fragen können Sie sich an uns wenden. Wir unterstützen Sie gerne. So oder so: Halten Sie uns bitte über Ihre Aktivitäten auf dem Laufenden – nicht zuletzt um Doppelspurigkeiten zu vermeiden.

Die «perfekte» E-Mail

Verschicken Sie etwa **10 Tage vor Ihrem Sammelanlass eine E-Mail** an ausgesuchte Medien aus Ihrer Region.

E-Mail sollte

- nur an die Journalisten adressiert werden, die sich auch wirklich für den Inhalt interessieren.
- mit einem eindeutigen Betreff versehen sein. Wenige Worte, und trotzdem weiss man sofort, ob sich das Lesen dieser Mail lohnt.
- sehr kurz sein. Das Lesen eines Textes wird auf dem Bildschirm schneller abgebrochen als auf Papier. Die Essenz muss auf den ersten zwölf Zeilen stehen.
- mit weiterführenden Links und den Kontaktangaben versehen sein.
- besser unformatiert verschickt werden oder in einer gängigen Schrift wie Arial.

Bausteine für Ihre E-Mail

Betreff: Um was geht es (z.B. Schülerinnen und Schüler sammeln Velos für Afrika)

Sehr geehrte Medienschaffende
(oder falls Namen bekannt: Sehr geehrte Frau..., Sehr geehrter Herr...)

Einleitung: Stellen Sie sich in ein paar Sätzen vor: Wer sind Sie, warum organisieren Sie eine Velosammlung, was ist das besondere an Ihrem Anlass, wie kam die Zusammenarbeit mit Velafrica zustande, wie kann die Bevölkerung mitmachen etc.

Eckdaten: **Wann:** Datum und Uhrzeit **Wo:** Adresse des Sammelanlasses

Es wird jedes Velo entgegengenommen: Egal welche Marke, Typ, Grösse, ob fahrtüchtig oder nicht. Alle Velos werden für den Export instand gestellt. Ist ein Velo nicht mehr zu reparieren, wird es in Ersatzteile zerlegt.

Kurzbeschreibung Velafrica: Seit 1993 sammelt Velafrica in der Schweiz ausgediente Velos und verschifft sie nach Afrika. Fast 200'000 sind es bis heute. Alleine letztes Jahr exportierte die gemeinnützige Organisation 52 Schiffscontainer mit 24'000 Velos zu 11 Partnern nach Gambia, Ghana, Tansania, Madagaskar, Burkina Faso, die Elfenbeinküste und Eritrea. Vor Ort fördert Velafrica den Aufbau von Werkstätten und bildet Velomechanikerinnen und -mechaniker aus. In der Schweiz arbeitet die Organisation mit 30 sozialen Einrichtungen zusammen. So wird Integrationsarbeit mit Entwicklungszusammenarbeit verbunden.

Unter www.velafrica.ch finden Sie weitere Informationen zu Velafrica.
Bildmaterial können Sie unter folgendem Link herunterladen:
<http://velafrica.ch/de/AktuellesDownloads/Download-Fotos>

Aufforderung: Wir freuen uns, wenn Sie uns unterstützen und über unsere geplante Aktion berichten. Falls Sie neugierig geworden sind und mehr über unsere Velosammel-Aktion erfahren möchten, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Kontakt: Name, allenfalls Verein, Organisation o.ä., Tel.-Nr.

Anhang (optional) 2017_Factsheet_Velafrica / Basistext Velafrica

An wen schicke ich die E-Mail?

Welche Zeitungen und Publikationen gibt es in Ihrer Region? Gibt es einen lokalen Radiosender? Beschränken Sie sich auf Medien mit regionalem bzw. lokalem Bezug.

Die E-Mail-Anschrift finden Sie auf der jeweiligen Website (meist ganz unten) unter Impressum oder Kontakt. In der Regel gibt es eine allgemeine Redaktionsadresse (redaktion@zeitung.ch).

Eine Zusammenstellung der Schweizer Tageszeitungen / Zeitungen finden Sie unter:
www.zeitung.ch

Falls Sie die E-Mail gleichzeitig an mehrere Adressaten schicken: Die **Empfänger ins «Bcc» setzen**, nicht ins «An»-Feld. Damit ersparen Sie dem Empfänger das Mitlesen aller von Ihnen adressierten Journalisten in der Adresszeile.

Sie können die Mails natürlich auch individuell gestalten. Zumindest die Anrede, vielleicht sogar einen persönlichen Einstieg dazu. Das erhöht die Aufmerksamkeit.

Hartnäckigkeit zahlt sich aus

Journalisten und Journalistinnen bekommen jeden Tag unzählige E-Mails. Schnell wird entschieden: lesen oder löschen. Es kann daher durchaus Sinn machen, ein **paar Tage nach Versand der E-Mail** nochmals telefonisch nachzuhaken.

Sie waren erfolgreich?

Um es gleich vorweg zu nehmen: Auch wenn Sie alles richtig machen und sich viel Mühe geben, nicht immer wird Ihr Engagement mit einer Veröffentlichung belohnt. Hier gilt: Einfach probieren. Falls Sie erfolgreich waren, freuen wir uns natürlich, wenn Sie uns den Artikel zukommen lassen.

Kontakt Medienarbeit

Sabine Zaugg
Kommunikation Velafrica
sabine.zaugg@velafrica.ch
T 031 979 70 504